

Guy  
Demarle®

---

Plus de 20 ans d'innovation



Patrice  
Jacquelin

PDG de Guy Demarle Grand Public

## Et demain, quelles innovations ?

Pour les prochaines années, Guy Demarle Grand Public va continuer à placer l'Innovation au cœur de son projet d'entreprise.

Être innovant, c'est vouloir faire partie des quelques sociétés de Vente Directe qui vont moderniser ce métier.

Il nous faudra tirer parti des avantages du digital, afin d'être totalement en phase avec la société et créer une véritable communauté autour du culinaire dans laquelle nos Conseillers et nos clients seront les acteurs essentiels.

Être innovant, c'est fournir des produits et services de très grande qualité, se différenciant de tout ce qui existe sur le marché, par leur efficacité, leur modernité et la simplicité de leur utilisation.

Enfin, cette innovation permanente devra être portée par l'enthousiasme de nos collaborateurs et Conseillers, tous formidablement motivés et conscients de l'importance de leur apport individuel à l'attractivité de notre entreprise.

# Une success story 100% made in France

**Guy Demarle Grand Public** est une entreprise née dans le Nord de la France : son siège social est à Marcq-en-Baroeul. La majorité des produits commercialisés sont fabriqués par l'entreprise Demarle, à Wavrin, près de Lille.

Leader de la Vente Directe, Guy Demarle Grand Public a réalisé **30 M€ de CA** en 2015.

L'entreprise emploie **40 salariés** et compte **6 000 Conseillers** de vente indépendants (VDI) en France.

**2 000 nouveaux VDI** sont recrutés chaque année.

La société Guy Demarle Grand Public est implantée dans **5 autres pays** : en Belgique, Italie, Luxembourg, Pays-Bas et aux Etats-Unis.

Sa gamme, sans cesse renouvelée, est composée de plus **200 références** (moules et ustensiles).

L'entreprise s'est engagée dans une démarche **éco-responsable** : ainsi, **90%** des produits commercialisés ne portent pas d'emballage.

À travers sa **Fondation** Guy Demarle « Enfance & Bien Manger », l'entreprise agit pour apprendre aux enfants à s'alimenter de manière variée et équilibrée. Depuis sa création, en septembre 2004, la Fondation a soutenu 69 projets pour un montant de **plus de 341 000 €**.



## L'Atelier Culinaire

Le plaisir de se réunir autour d'une table, le «fait-maison» sont des valeurs dans l'air du temps. Guy Demarle Grand Public a devancé cette tendance qui touche aujourd'hui tant les femmes que les hommes !

Découvrir des produits de professionnels, cuisiner en s'amusant, apprendre des recettes et des astuces tel un véritable cours de cuisine et déguster entre amis.

En Atelier Culinaire on apprend à utiliser un matériel que l'on peut ensuite commander, et on rentre chez soi avec plein de nouvelles idées, des recettes et d'astuces.



*« Nous avons réussi à créer de la passion, du plaisir et de la convivialité autour de ce loisir qu'est la cuisine. Chez nous, nos clients ne sont pas des numéros. Je suis fier de dire que je ne pense pas avoir des clients indifférents. Nos clients sont attachés à nous. Ce petit îlot de bonheur me convient très bien ».*  
**Patrice Jacquelin, PDG de Guy Demarle Grand Public.**

## Pionnier de l'innovation culinaire et de la convivialité partagée

Depuis 20 ans, Guy Demarle Grand Public est une entreprise innovante sur un secteur d'activité porteur, celui de la cuisine. Son mode de distribution à domicile : « l'Atelier Culinaire » est un moment de partage privilégié pour apprendre, échanger, que l'on soit Conseiller, hôte ou invité.

Animée par une équipe dynamique et réactive, l'entreprise Guy Demarle Grand Public brille par ses choix innovants et toujours plus audacieux.

Depuis 1995 Guy Demarle Grand Public distribue auprès des particuliers des produits issus de nouveaux procédés dans le domaine de l'anti-adhérence alimentaire : la toile de cuisson et les toiles formées SILFORM<sup>®</sup> ainsi que le FLEXIPAN<sup>®</sup>, un matériau révolutionnaire, tricot de verre enduit de silicone alimentaire.

Le FLEXIPAN<sup>®</sup> et ses nombreuses déclinaisons sont aujourd'hui connus et utilisés par tous les plus grands chefs dans le monde.

# Guy Demarle : innovation et audace

L'entreprise Guy Demarle Grand Public se positionne aujourd'hui comme LA référence dans le domaine des loisirs culinaires.

- en proposant des Ateliers Culinaires qui favorisent la convivialité autour d'une même passion
- en concevant et en commercialisant des produits de grande qualité
- en partageant des astuces pour faciliter le quotidien
- en maintenant un lien privilégié avec les grands chefs français
- en intégrant les nouveaux modes de consommation et de communication à sa stratégie de développement

Guy Demarle Grand Public porte l'innovation dans ses gènes et en a fait la recette de son succès.

## En 2009, l'apparition du robot multifonctions

Cet assistant culinaire d'un nouveau genre, commercialisé par Guy Demarle Grand Public dès 2009, fait sensation dans l'univers de la cuisine : multifonctions, Le robot Cook'in® sait presque tout faire : mijoter, cuire à l'eau, à la vapeur, moudre, concasser, hacher, peser, émulsionner, fouetter, mixer, pétrir, monter. Bref, il facilite le quotidien d'utilisateurs toujours plus nombreux.

Dans une logique d'innovation permanente, Guy Demarle Grand Public lancera ensuite Cookilink en 2012, le premier réseau social dédié à la cuisine.

**En 2014, lancement du Be Save**, le premier système de mise sous vide d'air automatique qui permet de conserver les aliments 2 à 5 fois plus longtemps.

Ce système est exclusif et breveté. Spécialement conçu pour Guy Demarle Grand Public, il est fabriqué dans le Nord de la France.



# 2015, l'ère de la cuisine connectée

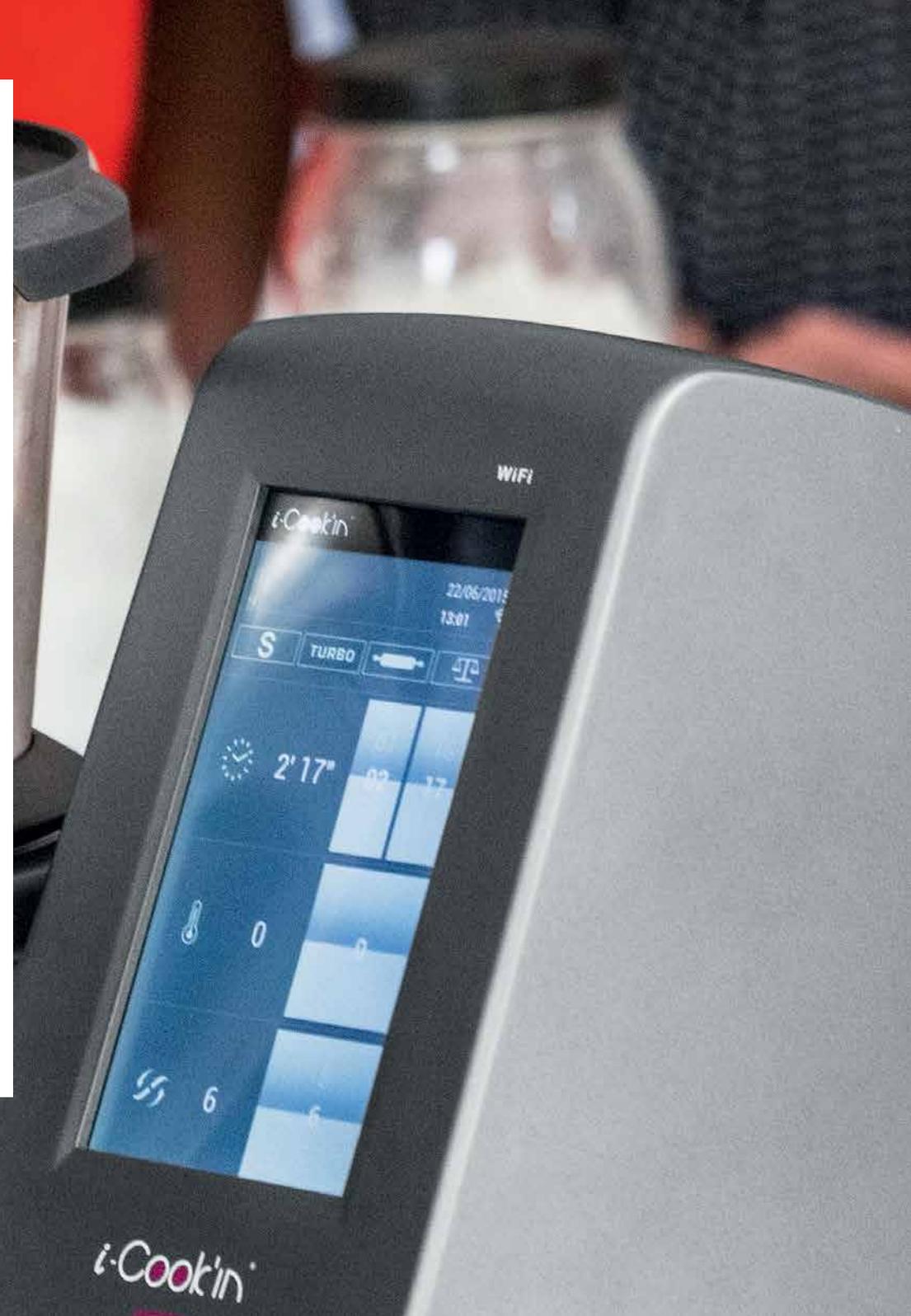
## i-Cook'in

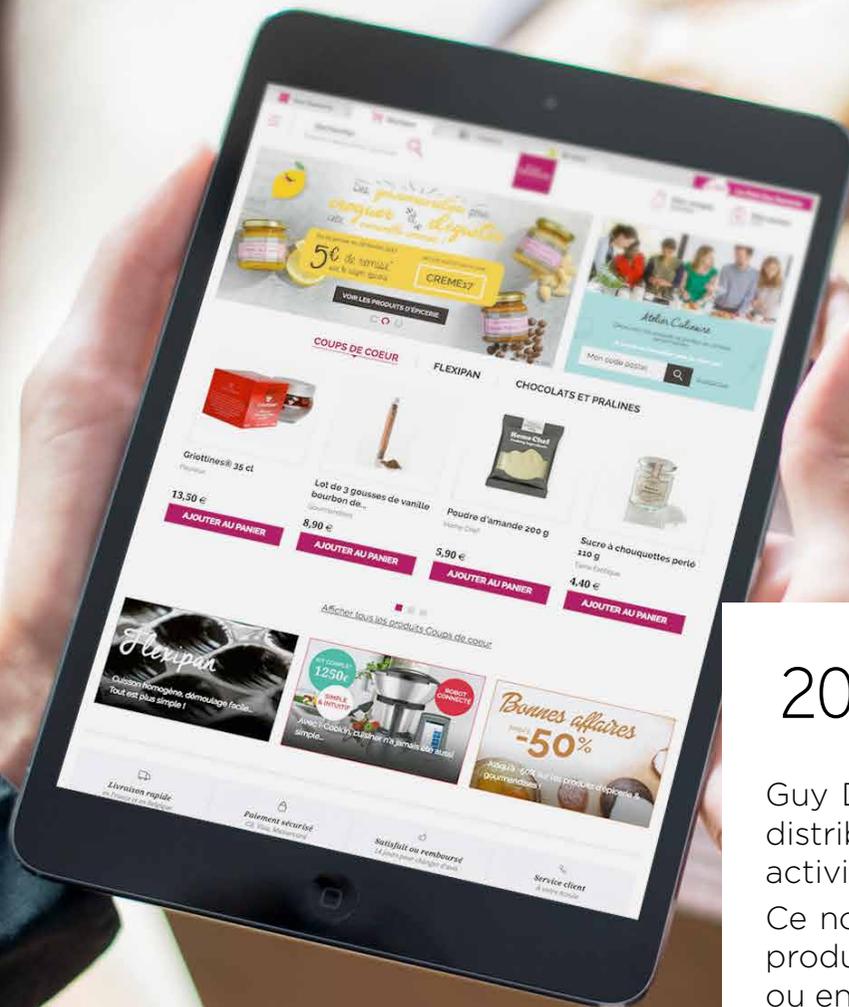
1<sup>er</sup> robot chauffant multifonctions connecté qui rassemble plus de 10 fonctionnalités permettant de cuisiner en toute simplicité. Intuitif, ludique et connecté au Club Guy Demarle, i-Cook'in® est un véritable assistant culinaire qui s'adresse à tous, experts ou novices en la matière.

## Le Club Guy Demarle

Il est le digne successeur de Cookilink, le premier réseau de rencontres culinaires, lancé en 2012. Ouvert à tous les passionnés de cuisine, le Club Guy Demarle est un formidable outil de partage et d'échanges.

Fidèle aux valeurs véhiculées par l'entreprise Guy Demarle Grand Public, il a été pensé pour faciliter la vie pratique de ses utilisateurs : liste des courses, carnets de recettes, partage d'astuces et de recettes sur les réseaux sociaux. Il centralise toutes les recettes Guy Demarle Grand Public et permet d'envoyer les recettes i-Cook'in® vers le robot. 50 000 passionnés de cuisine l'ont déjà rejoint !





## 2017, la boutique en ligne

Guy Demarle Grand Public propose un nouveau vecteur de distribution en complément et dans la continuité de son activité de Vente Directe animée par ses Conseillers.

Ce nouveau site offre la possibilité de commander tous nos produits, à tout moment depuis un ordinateur, un smartphone ou encore une tablette.

[boutique.guydemarle.com](http://boutique.guydemarle.com)

A close-up photograph of a textured fabric, possibly a mesh or fine-knit material, with a circular cutout. The lighting is dramatic, highlighting the intricate details of the fabric's weave and the texture of the mesh. The background is dark and out of focus.

Contact presse  
Chloé LOUIS  
[clouis@guydemarle.com](mailto:clouis@guydemarle.com)  
03 20 99 67 57